

احتفاء بالبطل الأيقوني من تقديم جيكدوم بالشراكة مع مؤسسة الدوحة للأفلام

نصف قرن من الأسطورة: "تجربة غرندايزر" تهبط في الدوحة

الدوحة، 27 أكتوبر 2026: تحلّ "تجربة غرندايزر" في الدوحة هذا الشتاء، احتفاءً بالبطل الذي رافق أجيالاً من الجمهور العربي منذ عام 1975. وتُقدم هذه التجربة من قبل جيكدوم بالشراكة مع مؤسسة الدوحة للأفلام ومتاحف قطر، ورعاية رزنامة قطر تحت مظلة Visit Qatar، في فندق دبليو الدوحة خلال الفترة من 10 ديسمبر 2026 حتى 16 يناير 2027.

وقد كُشف عن تفاصيل التجربة اليوم خلال مؤتمر صحفي أُقيم في فندق دبليو الدوحة، تحدّث خلاله عبدالله المسلم، نائب الرئيس التنفيذي لمؤسسة الدوحة للأفلام ومؤسس جيكدوم: "يسعدنا التعاون مع متاحف قطر لتقديم تجربة غرندايزر في الدوحة، التي تأتي امتداداً طبيعياً لرؤية "جيكدوم" الرامية إلى توفير مساحة يلتقي فيها عشاق الثقافة الدارجة للاحتفاء بالقصص التي تلهمهم، والتعبير عن إبداعاتهم، والتواصل مع مجتمعات تشاركهم اهتماماتهم. وقد نجح "جيكدوم" منذ انطلاسته في استقطاب مجتمع متنوّع من المهتمين بالرسوم المتحركة والألعاب الإلكترونية والقصص المصوّرة والمقتنيات، مؤكداً الشغف المتزايد بهذا النوع من الثقافة في قطر".

وأضاف: "يمثّل غرندايزر بالنسبة إلى أجيال عديدة بوابة إلى عالم الرسوم المتحركة اليابانية، وعالمًا رحبًا من الخيال والمغامرة. ومن خلال هذه التجربة، ندعو الزوار إلى تجاوز حدود الشاشة والانغماس في عالم هذه الشخصية الأيقونية، بما يتيح لعشاقها استعادة ذكريات الطفولة، ويمنح الأجيال الجديدة فرصة اكتشاف إرثها ومكانتها الراسخة في الذاكرة الثقافية. ونفخر بتقديم هذه التجربة في الدوحة، بما يعزز إسهام "جيكدوم" في إثراء المشهد الإبداعي والثقافي المتنامي في قطر، ويجسّد رسالته في تحويل الشغف المشترك إلى تجارب تجمع الناس، وتلهم الخيال، وتبني روابط تدوم عبر الأجيال".

كما كانت كلمة للسيد محمد الجيده، المدير التنفيذي لمجموعة الجيده والمؤسس المشارك لشركة "سيكستي دجريز" وجامع مقتنيات "غرندايزر"، قال فيها: "بالنسبة إلى كثيرين منّا ممن نشأوا في هذه المنطقة، لم يكن غرندايزر مجرد مسلسل كرتوني، بل كان حكاية عن الشجاعة والوفاء والوقوف إلى جانب الحق، وبقيت معنا طويلاً بعد أن غابت عن الشاشة".

ولفت الجيده إلى أن "مسلسل" يو إف أو روبات غرندايزر" قد عُرض للمرة الأولى في اليابان عام 1975، ثم أصبح بنسخته المدبلجة إلى العربية جزءاً لا يتجزأ من طفولة المشاهدين في أرجاء العالم العربي، لافتاً إلى أنه "بعد خمسين عاماً، لا يزال بطله دوق فليد واحداً من أكثر الشخصيات الكرتونية حضوراً في ذاكرة المنطقة". وأضاف: "تُعدّ استضافة "تجربة غرندايزر" في الدوحة فرصة لنقل هذه الحكاية إلى جيل جديد، جنباً إلى جنب مع شركاء يؤمنون مثلنا بقدرة الثقافة على جمع الناس".

ومن جانبها، أضافت الشيخة عائشة آل ثاني، مديرة الاستراتيجية والتسويق في بنك دخان: "نعتز في بنك دخان بكوننا الراعي المصرفي الحصري لمعرض "غرندايزر في الدوحة"، الذي يُقام بالتعاون مع متاحف قطر. وتأتي رعايتنا تأكيداً لالتزامنا بدعم الثقافة والفنون في دولة قطر، والمبادرات التي تقدّم تجارب ثقافية وترفيهية مميزة للمجتمع".

وتأتي هذه التجربة من تقديم جيكدوم بالشراكة مع مؤسسة الدوحة للأفلام في فندق دبلو الدوحة، من 10 ديسمبر 2026 إلى 16 يناير 2027، حيث يمكن للزوّار دخول عالم غرندايزر في تجربة غامرة ورحلة متكاملة تستعرض تاريخ البطل الأسطوري، منذ بداياته الأولى وصولاً إلى أحدث إصداراته. وتضمّ "تجربة غرندايزر" مجموعة واسعة من القطع النادرة التي تتيح للزوّار الخوض في تفاصيل العمل الأصلي، وتسلّط الضوء على نسخته اليابانية والفرنسية والإيطالية إلى جانب العربية، فيما يمزج محتواها الحصري بين ذكريات المسلسل الكلاسيكي وأحدث أعماله، مسلسل "غرندايزر يو". وسُيُعلن عن مزيد من التفاصيل حول التجربة، بما في ذلك البرنامج ومعلومات الزوّار، خلال الأسابيع المقبلة.

ويُعدّ مسلسل "يو إف أو روبات غرندايزر" من ابتكار الفنان الياباني جو ناجاي، ومن إنتاج شركة توي للرسوم المتحركة، وقد عُرض في 74 حلقة بين عامي 1975 و1977. أما النسخة العربية فقد دُبلجت في لبنان، وأدّى فيها الفنان جهاد الأطرش صوت دوق فليد، لتصبح من أبرز الأعمال المدبلجة في تاريخ التلفزيون العربي.

ولا تقتصر التجربة على استعادة الماضي، إذ تواكب حضور غرندايزر المتجدّد لدى الأجيال الجديدة، بعد عودته عام 2023 عبر لعبة الفيديو "مغامرات الفضاء غرندايزر: وليمة الذئب"، ثم عبر مسلسل الأنمي الجديد "غرندايزر يو" عام 2024.

نبذة عن الشركاء

نبذة عن مؤسسة الدوحة للأفلام:

مؤسسة الدوحة للأفلام

مؤسسة الدوحة للأفلام هي مؤسسة ثقافية مستقلة غير ربحية تدعم تطور صناعة الأفلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومجتمع السينما العالمي من خلال نشر ثقافة تقدير السينما وتعزيز المعرفة بصناعة الأفلام بالإضافة إلى المشاركة في تطوير صناعات إبداعية مستدامة في قطر والمنطقة. تشمل منصات المؤسسة تمويل وإنتاج الأفلام المحلية والإقليمية والدولية، برامج تبادل المهارات والتدريب، عروض الأفلام، بالإضافة إلى مهرجان الدوحة السينمائي وملتقى قمر السينمائي. تلتزم المؤسسة بدعم وتحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية 2030 في بناء اقتصاد قائم على المعرفة من خلال أنشطتها وفعاليتها القائمة على أسس الثقافة والمجتمع والتعليم والترفيه.

نبذة عن Visit Qatar

تعد Visit Qatar، الذراع الرئيسي لقطر للسياحة، وهي الجهة المسؤولة عن التسويق والترويج للقطاع السياحي في دولة قطر. تتمثل مهمة Visit Qatar في الترويج للسياحة في قطر وتوسيعها عبر تنمية الموروث الثقافي الغني للبلاد وتطوير معالم الجذب وتعزيز رزمة الفعاليات والمهرجانات وتوسيع نطاق عروضها، وجعل قطر الوجهة الرائدة للاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض في المنطقة .

تستند في ذلك إلى مبادئ قوامها التميز في الخدمة وتنويع العروض السياحية ودعم الاستثمار في قطاع السياحة بأكمله وزيادة الطلب على المنتجات السياحية في أوساط الزوار المحليين والدوليين. تعمل Visit Qatar على تعزيز حضور قطر عالمياً ودعم القطاع السياحي عبر الاستعانة بشبكة من المكاتب التمثيلية الدولية في الأسواق ذات الأولوية والمنصات الرقمية المتطورة.

جهات الاتصال الإعلامي:

عباس موسى: +974 33045732

: abbas.moussa@bursonglobal.com

محمد طه: +974 774488445

mohamed.taha@bursonglobal.com