

لجنة الأفلام في مدينة الإعلام – قطر تُبرم شراكة مع Parrot Analytics لتعزيز استراتيجية الاستثمار في المحتوى

الدوحة، قطر – أعلنت لجنة الأفلام في مدينة الإعلام – قطر عن شراكة استراتيجية مع شركة Parrot Analytics، الرائدة عالميًا في تحليلات قطاع الترفيه، بهدف ضمان توافق الاستثمار وتطوير المحتوى السينمائي والتلفزيوني في قطر والمنطقة مع البيانات والتحليلات المتقدمة.

وتتضمن الشراكة افتتاح Parrot Analytics مكتبًا إقليميًا في الدوحة لتقديم خدمات تحليل البيانات للجنة الأفلام وشركائها في قطر والمنطقة، في خطوة تُرسّخ مكانة الدوحة كمركز إقليمي رائد للتحليلات المتقدمة في قطاع الإعلام.

وبموجب هذه الشراكة، ستقوم لجنة الأفلام بدمج أدوات التحليل والتنبؤ التابعة لـ Parrot Analytics في مختلف مراحل عملية الاستثمار، من اختيار المشاريع وتطويرها وحتى تسويقها وتوزيعها. وبذلك تصبح قطر أول دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعتمد نموذجًا متكاملًا قائمًا على البيانات في تمويل الإنتاجات السينمائية، ويرسي معايير جديدة حول تعزيز العائد على الاستثمار الوطني في قطاع المحتوى.

وسيقدم المكتب الإقليمي الجديد خدمات مباشرة للجهات الإعلامية في المنطقة، بما فيها المنصات الرقمية وشركات الإنتاج والمستثمرون والهيئات الثقافية، لدعم مشاريع محلية وإقليمية باستخدام أفضل ممارسات التحليل العالمية.

وسيسفيد صنّاع الأفلام والمنتجون الذين يحصلون على تمويل من لجنة الأفلام من مجموعة واسعة من أدوات قياس تفاعل الجمهور واختبار الأفكار، مما يتيح لهم اتخاذ قرارات أدق تتعلق بقيمة النصوص، واختيار النوع (الدرامي أو الكوميدي وغيرها)، واختيار الممثلين، وتحديد أفضل استراتيجيات التوزيع، بما يرفع فرص النجاح وتعزيز الحضور العالمي للأعمال العربية.

وتعكس المبادرة رؤية قطر لبناء بيئة إبداعية متقدمة تعتمد بشكل كامل على البيانات والتحليلات المتقدمة، وتدعم تطوير منظومة سرد القصص وصناعة الأفلام، مع الحفاظ على الهوية الثقافية وتعزيز القدرة التنافسية عالميًا. وتواكب في الوقت نفسه طموح الدولة لتكون مركزًا إقليميًا وعالميًا لصناعة القصص والابتكار الثقافي، عبر الجمع بين الهوية المحلية والقدرة على المنافسة عالميًا، مع الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى.

ما الذي تقدمه Parrot Analytics؟

تقوم Parrot Analytics بقياس شعبية الأعمال وقيمتها التجارية – سواء في السينما أو التلفزيون أو المواهب أو الرياضة – عبر تحليل أكبر قاعدة بيانات جماهيرية في قطاع الإعلام على مستوى العالم. وتتيح منصة الشركة تتبع بيانات الجمهور فورًا من كل دول العالم، وبجميع اللغات، كما توفر مؤشرات موحدة لقياس القيمة الجماهيرية والاقتصادية عبر مختلف منصات التوزيع، بما يشمل: منصات البث المدفوع (SVOD)، البث الإعلاني (AVOD)، خدمات البث المجانية الممولة بالإعلانات (FAST)، وشباك التذاكر السينمائي.

ومن خلال الاستفادة من تحليلات الجمهور العالمية التي تقدّمها Parrot Analytics، تنضم لجنة الأفلام في مدينة الإعلام – قطر إلى شبكة متنامية من أبرز الشركات العالمية في الصناعة، من بينها منصات واستوديوهات كبرى مثل Disney، Amazon Prime Video، Warner Bros. Discovery، Sony Pictures، وشركات تقنية وإعلامية مثل Google، Amazon، Comcast، Samsung، OSN؛ وشبكات تلفزيونية مثل Sky، شبكة الشرق، مجموعة MBC، مجموعة OSN؛ إضافة إلى مؤسسات أكاديمية مرموقة مثل Harvard، UCLA، جامعة شيكاغو، Duke University؛ وجهات حكومية من بينها صندوق الإعلام الكندي، المعهد البريطاني للأفلام، وهيئة التجارة والاستثمار الإسبانية.

كما تعتمد كبرى الدوريات الرياضية، مثل دوري كرة السلة الأميركي NBA، وشركات تحليل الأسواق المالية مثل Bernstein على أنظمة Parrot Analytics في قياس القيمة الجماهيرية والتجارية.

قصص عربية بأفاق عالمية

وتأتي هذه الشراكة أيضًا امتدادًا لنتائج تقرير حديث صادر عن Parrot Analytics أظهر أن القصص العربية الأصلية تمتلك قدرة كبيرة على دفع نمو صناعة الترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في ظل تزايد الطلب العالمي على المحتوى الثقافي المرتبط بهويات محلية واضحة. وأوضح التقرير أن المسلسلات والأفلام العربية باتت تحقق حضورًا متزايدًا لدى الجمهور الدولي، ما يضع المنطقة على أعتاب مرحلة جديدة تشبه ما شهدته أسواق ناشئة أخرى من نجاحات عالمية في السنوات الأخيرة.

كما بيّن التقرير أن هذا الاهتمام المتزايد ينعكس على الصناعة بأكملها، سواء من خلال انتشار الأعمال العربية في أسواق جديدة، أو من خلال زيادة الاستثمارات والابتكار لدى المنصات التي تسعى للاستجابة للطلب المتنامي على القصص القادمة من المنطقة. وبحسب أرقام Parrot Analytics، ارتفع الطلب العالمي على المحتوى باللغة العربية بأكثر من 13 مرة منذ عام 2020، مما يعزز مكانته كفرصة نمو مهمة لمنتجات المحتوى ومنصات البث على حد سواء.

انتهى

حول لجنة الأفلام في مدينة الإعلام في قطر

تأسست لجنة الأفلام في مدينة الإعلام – قطر بهدف ترسيخ مكانة قطر كوجهة رائدة للإنتاج السينمائي العالمي، وتمويل المشاريع المشتركة، وتعزيز التعاون الإبداعي.

وبقيادة سعادة السيد حسن عبدالله الزواوي، رئيس لجنة الأفلام في مدينة الإعلام – قطر، تعمل اللجنة على دعم بناء منظومة سينمائية عالمية المستوى من خلال شراكات استراتيجية، وحوافز، واستثمارات في البنية التحتية.

وتتعاون اللجنة مع مؤسسة الدوحة للأفلام ومدينة الإعلام – قطر والهيئات الثقافية الوطنية، بهدف تطوير اقتصاد إبداعي مزدهر، وجذب الإنتاجات الدولية إلى قطر، وتعزيز حضور الدولة على الساحة العالمية للسينما وصناعة القصص.

حول Parrot Analytics

تُعد Parrot Analytics من أبرز الشركات العالمية في مجال تحليلات الإعلام والترفيه، وتزوّد أكبر الاستوديوهات، ومنصات البث، وشبكات التلفزيون، وشركات الإنتاج، ووكالات المواهب، وصناديق تمويل الأفلام، والجهات الحكومية، بأدوات تحليل متقدمة لاتخاذ قرارات أكثر ذكاءً في "اقتصاد الانتباه" اليوم.

وتقيس الشركة قيمة المحتوى والمواهب والملكية الفكرية والرياضة من خلال تحليل بيانات جمهور يتجاوز ملياري مشاهد حول العالم. ومن خلال حلولها التحليلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، تجيب الشركة عن أهم أسئلة الصناعة، بدءًا من قياس عوائد المحتوى على منصّات البث، مرورًا بتوقعات الأداء في شبك التذاكر، وصولًا إلى تقييم قيمة حقوق المواهب والرياضة

للتواصل الإعلامي:

مدينة الإعلام – قطر:

يرجى التواصل مع فريق الاتصالات في لجنة الأفلام بمدينة الإعلام – قطر عبر البريد الإلكتروني:

press@filmcommittee.com

Parrot Analytics:

ساميول ستادلر

نائب رئيس قسم التسويق

samuel@parrotanalytics.com